

MARKETING-MIX MIT WOW-EFFEKT – DIGITALE PLAKATWERBUNG IN BEWEGUNG

Der mobile GROTE LED-Truck bringt Ihre Botschaft genau dorthin, wo Menschen unterwegs sind – in Innenstädte, Einkaufszentren, auf Messen, Festivals oder an stark frequentierte Verkehrsknotenpunkte.

Mit rund 21 m² leuchtstarken LED-Screens an den Fahrzeugseiten und am Heck setzt der DigitalTruck Inhalte wirkungsvoll in Szene: als Standbild, Animation oder hochauflösenden Videospot.

Nutzen Sie den GROTE LED-Truck für flexible, aufmerksamkeitsstarke OOH-Kampagnen und heben Sie sich sichtbar von klassischer Außenwerbung ab.



vertrieb@grote-kelling.de
T 0471 983 37 20

HARDWARE- INFORMATIONEN

SCREENGROSSE

Seiten: 700 x 300 Pixel, 4,48 x 1,92 m
Hinten: 300 x 300 Pixel, 1,92 x 1,92 m
Insgesamt: ca. 21 m² Fläche

STROMVERSORGUNG

Batterie mit Stromanschluss für 32 A (16 A),
400 V Mittelspannung (Kabel < 30 m)

FAHRZEUG-INFORMATIONEN

Größe: 7,1 x 1,95 x 3,15 m
Gewicht: 3.300 kg
Aufbauzeit: ca. 10 Minuten
Betrachtungsabstand: mind. 5 m
Unterkante Screen: 1,13 m

SOUND-ÜBERTRAGUNG:

Auf Anfrage ist eine Sound-Übertragung
im Stand möglich.

DATENAUFBEREITUNG

Bilder:

Farbraum: RGB
Dateiformat: JPG | JPEG | PNG
Auflösung: mind. 72 dpp

Videos:

Exporteinstellungen: H.264 Codec
Dateiformat: mp4

GESTALTUNGS- VORGABEN

TYPOGRAFIE

Light: ab 23pt
Light italic: ab 23pt
Regular: ab 19pt
Semibold: ab 17pt
Bold: ab 15pt

MOTIVERSTELLUNG

Hintergrund: hoher Kontrast zwischen Text,
Motiv und Hintergrund
Weiß in Bildern: Farbtone in 3% Schwarz
Mindestens 3 Pixel Linienstärke

HINWEISE & EMPFEHLUNGEN

✳ Kernaussage fokussieren

✳ Visuelle Betonung

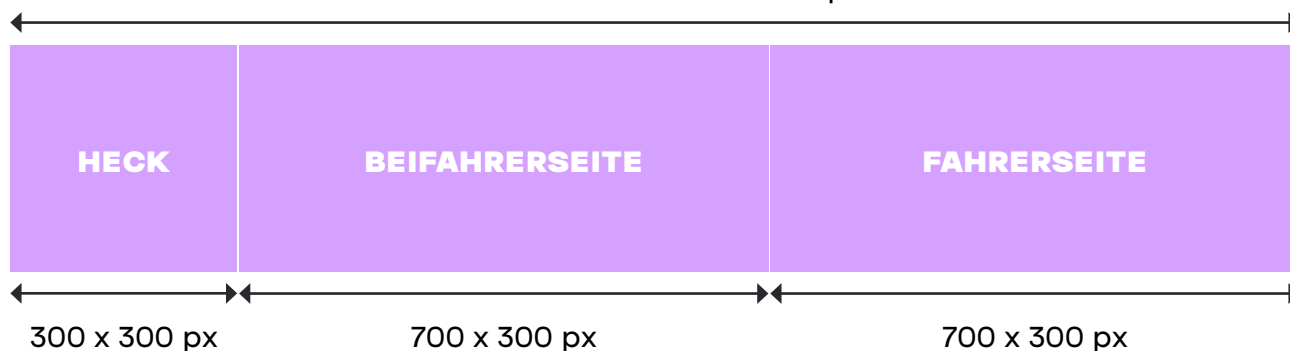
✳ Sichtbarkeit aus der Ferne

✳ Bewegung nutzen

✳ Während der Fahrt zu beachten:

Es sollten dezente und langsame Animationen
sowie fließende Übergänge ohne Flimmern
oder Flackern genutzt werden.

Datenformat: 1700 x 300 px



DATEI-BENENNUNG

LEDT_Kunde_ProduktXY_MM/JJJJ



vertrieb@grote-kelling.de
T 0471 983 37 20